



02 | Die Kommunikations-Maschine

Unsere Kommunikation befindet sich im Umbruch. Immer neue Technologien, Smartphones, Social Media Plattformen und Tools lassen uns nicht nur immer mehr, sondern auch immer wieder anders mit anderen interagieren.

Welche Ansprüche und Erwartungen haben die Menschen heute an die Kommunikation mit Unternehmen? Wie müssen sich Unternehmen auf die sich verändernden Verhaltensweisen und Erwartungen ihrer Kunden einstellen?

Sprachgesteuerte Assistenten, Chatbots und Messenger erobern immer mehr Terrain. Was macht sie so attraktiv für Nutzer und für Unternehmen?

Welche Rolle spielen heute und zukünftig Alexa, Siri und Co. im Dialog mit den Kunden? Welchen Einfluss wird künstliche Intelligenz hierbei haben und wie können Unternehmen dies für sich nutzen?

Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie ist Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, einer Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel begleitet und gestaltet.

Weiterhin gehört sie zum Beirat für die Studiengänge Angewandte Informatik und Mobile Computing an der Hochschule Worms.

Als Partnerin von THE DIGNIFIED SELF möchte sie zu einer Diskussion in Gesellschaft und Unternehmen beitragen, wie wir moderne Technologien zu unserem Vorteil nutzen und negative Begleiterscheinungen minimieren können.

Darüber hinaus ist Heike Scholz anerkannter und geschätzter Speaker bei Konferenzen und Firmenveranstaltungen und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Sie berät und trainiert Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und fördert mit ihrem Engagement die Entwicklung verschiedener Branchen und Märkte.

Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

THE DIGNIFIED SELF: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Kontakt

Heike Scholz

mail@heike-scholz.de

Tel.: +49 40 81 97 1545

Hellbrookstraße 80e
22305 Hamburg