



## 01 | New Retaility

Das Internet und mobile Geräte verändern das Einkaufsverhalten der Menschen massiv. Welche Erwartungen haben die Kunden heute an einen stationären Händler? Wollen sie überhaupt digitale Technologien am POS nutzen und wenn ja, welche?

Online-Händler können z.B. mit Cookies erkennen, von wo ein Besucher kam und ob er schon einmal im Shop war. Sie erfahren viel über ihre potenziellen Kunden und sind gegenüber dem stationären Händler im Vorteil. Welche Technologie liefern auch ihm die relevanten Einsichten in das Verhalten seiner Kunden? Welche Daten kann er nutzen, um ein optimales Einkaufserlebnis zu schaffen?

Der stationäre Handel konkurriert heute nicht mehr nur mit seinen Kollegen nebenan oder dem Online Handel. Die verfügbare Zeit der Menschen ist das knappe Gut und der Handel muss sich gegenüber allen Freizeitaktivitäten durchsetzen.

Der Einzelhandel muss zum Erlebnisraum werden, in dem sich die Menschen gern aufhalten. Wie digitale Technologien und innovative, lokale Konzepte dazu beitragen können, zeige ich in diesem Vortrag.

# Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie ist Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, einer Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel begleitet und gestaltet.

Weiterhin gehört sie zum Beirat für die Studiengänge Angewandte Informatik und Mobile Computing an der Hochschule Worms.

Darüber hinaus ist Heike Scholz anerkannter und geschätzter Speaker bei Konferenzen und Firmenveranstaltungen und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Sie berät und trainiert Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und fördert mit ihrem Engagement die Entwicklung verschiedener Branchen und Märkte.

## Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

## Kontakt

Heike Scholz

[mail@heike-scholz.de](mailto:mail@heike-scholz.de)

Tel.: +49 40 81 97 1545 (hinterlassen Sie bitte eine Nachricht, sollte ich nicht verfügbar sein)

Hellbrookstraße 80e  
22305 Hamburg