



## 02 | Künstliche Intelligenz im stationären Handel

Über Künstliche Intelligenz (KI) wird viel berichtet und diskutiert. Doch was genau ist KI eigentlich? Wie weit sind die Entwicklungen heute und auf was müssen wir uns in der Zukunft vorbereiten?

Der stationäre Handel ist nicht für seine Vorreiterrolle bei neuen Technologien bekannt, doch es tut sich Einiges bei der Künstlichen Intelligenz. Sie wird bereits an verschiedenen Stellen im Handel eingesetzt, sowohl als Marketing-Unterstützung als auch bei der Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung.

Welche Vorteile haben stationäre Händler und warum ist es an der Zeit, sich mit KI zu beschäftigen? Welche Effekte kann ein Händler erwarten und welche nicht?

Lassen Sie sich von mir mitnehmen auf eine Reise in die Welt der „intelligenten“ Maschinen und Algorithmen. Lernen Sie die Potenziale und Grenzen von KI-Systemen kennen. Lassen Sie sich von spannenden Use Cases inspirieren.

# Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie ist Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, einer Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel begleitet und gestaltet.

Weiterhin gehört sie zum Beirat für die Studiengänge Angewandte Informatik und Mobile Computing an der Hochschule Worms.

Darüber hinaus ist Heike Scholz anerkannter und geschätzter Speaker bei Konferenzen und Firmenveranstaltungen und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Sie berät und trainiert Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und fördert mit ihrem Engagement die Entwicklung verschiedener Branchen und Märkte.

## Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

## Kontakt

Heike Scholz

[mail@heike-scholz.de](mailto:mail@heike-scholz.de)

Tel.: +49 40 81 97 1545 (hinterlassen Sie bitte eine Nachricht, sollte ich nicht verfügbar sein)

Hellbrookstraße 80e  
22305 Hamburg