



04 | Brief oder Blog: Kommunikation in Zeiten von Social Media und Smartphones

Das Kommunikationsverhalten der Konsumenten hat sich in den letzten Jahren durch Internet, Smartphone & Co. massiv verändert. Was genau heute anders ist und wie sich die Erwartungen an Unternehmen entwickelt haben, zeige ich in diesem Vortrag.

Welche relevanten Social Media Plattformen gibt es und wie unterscheiden sie sich? Warum Weblogs noch lange nicht tot und sie optimale Tools für die Unternehmenskommunikation sind. Erfahren Sie, wofür Blogs eingesetzt werden können und welche Arten von Blogs es gibt.

Lernen Sie von spannenden Best Practices: Ich zeige Ihnen Corporate Blogs und Social Media Kanäle, die es richtig machen. Lassen Sie sich von gut gemachtem Storytelling und der bunten Online-Marketing-Welt inspirieren.

Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie ist Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, einer Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel begleitet und gestaltet.

Weiterhin gehört sie zum Beirat für die Studiengänge Angewandte Informatik und Mobile Computing an der Hochschule Worms.

Darüber hinaus ist Heike Scholz anerkannter und geschätzter Speaker bei Konferenzen und Firmenveranstaltungen und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Sie berät und trainiert Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und fördert mit ihrem Engagement die Entwicklung verschiedener Branchen und Märkte.

Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

Kontakt

Heike Scholz

mail@heike-scholz.de

Tel.: +49 40 81 97 1545 (hinterlassen Sie bitte eine Nachricht, sollte ich nicht verfügbar sein)

Hellbrookstraße 80e
22305 Hamburg