



05 | Chatbots und Sprachassistenten am Point of Sale

Sprachassistenten wie Alexa und Google Assistant beginnen, unsere Art, wie wir mit Maschinen interagieren, zu verändern. Chatbots wollen Gespräche mit uns führen und uns helfen, möglichst unkompliziert an unser Ziel zu gelangen.

Doch häufig wird angenommen, dass diese Assistenten nur für den eCommerce eine Relevanz haben. Das ist nicht richtig. Denn wir nutzen unsere Smartphones fast drei Stunden am Tag und sie sind immer bei uns. Damit können wir auch die Chatbots, die in den Messengern „leben“, jederzeit und überall nutzen. Auch am POS.

Und auch Sprachassistenten sind heute bereits in den Läden aktiv und schaffen eine neue Art von Einkaufserlebnis.

Kommen Sie mit, in die Welt der Sprachassistenten und Bots. Ich zeige in diesem Vortrag, wie diese Begleiter unser Shopping- und Kommunikationsverhalten ändern und Händler sie für sich optimal nutzen können.

Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie ist Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, einer Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel begleitet und gestaltet.

Weiterhin gehört sie zum Beirat für die Studiengänge Angewandte Informatik und Mobile Computing an der Hochschule Worms.

Darüber hinaus ist Heike Scholz anerkannter und geschätzter Speaker bei Konferenzen und Firmenveranstaltungen und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Sie berät und trainiert Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und fördert mit ihrem Engagement die Entwicklung verschiedener Branchen und Märkte.

Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

Kontakt

Heike Scholz

mail@heike-scholz.de

Tel.: +49 40 81 97 1545 (hinterlassen Sie bitte eine Nachricht, sollte ich nicht verfügbar sein)

Hellbrookstraße 80e
22305 Hamburg