Heike Scholz

Mobilista | Geekette | Speaker | Autorin

Vortragsthemen

01 | New Retaility

Das Internet und mobile Geräte verändern das Einkaufsverhalten der Menschen massiv. Welche Erwartungen haben die Kunden heute an einen stationären Händler? Wollen sie überhaupt digitale Technologien am POS nutzen und wenn ja, welche?

Online-Händler können z.B. mit Cookies erkennen, von wo ein Besucher kam und ob er schon einmal im Shop war. Sie erfahren viel über ihre potenziellen Kunden und sind gegenüber dem stationären Händler im Vorteil. Welche Technologie liefern auch ihm die relevanten Einsichten in das Verhalten seiner Kunden? Welche Daten kann er nutzen, um ein optimales Einkaufserlebnis zu schaffen?

Der stationäre Handel konkurriert heute nicht mehr nur mit seinen Kollegen nebenan oder dem Online Handel. Die verfügbare Zeit der Menschen ist das knappe Gut und der Handel muss sich gegenüber allen Freizeitaktivitäten durchsetzen.

Der Einzelhandel muss zum Erlebnisraum werden, in dem sich die Menschen gern aufhalten. Wie digitale Technologien und innovative, lokale Konzepte dazu beitragen können, zeige ich in diesem Vortrag.

02 | Künstliche Intelligenz (KI) im Handel

Über Künstliche Intelligenz (KI) wird viel berichtet und diskutiert. Doch was genau ist KI eigentlich? Wie weit sind die Entwicklungen heute und auf was müssen wir uns in der Zukunft vorbereiten?

Der stationäre Handel ist nicht für seine Vorreiterrolle bei neuen Technologien bekannt, doch es tut sich Einiges bei der Künstlichen Intelligenz. Sie wird bereits an verschiedenen Stellen im Handel eingesetzt, sowohl als Marketing-Unterstützung als auch bei der Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung.

Welche Vorteile haben stationäre Händler und warum ist es an der Zeit, sich mit KI zu beschäftigen? Welche Effekte kann ein Händler erwarten und welche nicht?

Lassen Sie sich von mir mitnehmen auf eine Reise in die Welt der „intelligenten“ Maschinen und Algorithmen. Lernen Sie die Potenziale und Grenzen von KI-Systemen kennen. Lassen Sie sich von spannenden Use Cases inspirieren.

03 | Social Media & Mobile: Das Traumpaar für den stationären Handel

Das Kommunikationsverhalten der Konsumenten hat sich in den letzten Jahren durch Internet, Smartphone & Co. massiv verändert. Was genau heute anders ist und wie sich die Erwartungen an Unternehmen entwickelt haben, zeige ich in diesem Vortrag.

Stationäre Händler sollten Social Media zu einem integralen Bestandteil ihrer Kommunikation machen. Google, Facebook und Instagram bieten viele Möglichkeiten und Tools, nicht nur sichtbar zu sein, sondern die Kunden auch an den Point of Sale (POS) zu holen.

Wie das geht und auf was der Händler achten muss, erfahren Sie in diesem Vortrag. Erfahren Sie, dass Social Media mehr ist als bunte Bilder und belanglose Status-Updates und wie Händler davon profitieren können.

mail@heike-scholz.de
heike-scholz.de

04 | Brief oder Blog: Kommunikation in Zeiten von Social Media und Smartphones

Das Kommunikationsverhalten der Konsumenten hat sich in den letzten Jahren durch Internet, Smartphone & Co. massiv verändert. Was genau heute anders ist und wie sich die Erwartungen an Unternehmen entwickelt haben, zeige ich in diesem Vortrag.

Welche relevanten Social Media Plattformen gibt es und wie unterscheiden sie sich?

Warum Weblogs noch lange nicht tot und sie optimale Tools für die Unternehmenskommunikation sind. Erfahren Sie, wofür Blogs eingesetzt werden können und welche Arten von Blogs es gibt.

Lernen Sie von spannenden Best Practices: Ich zeige Ihnen Corporate Blogs und Social Media Kanäle, die es richtig machen. Lassen Sie sich von gut gemachtem Storytelling und der bunten Online-Marketing-Welt inspirieren.

05 | Chatbots und Sprachassistenten am Point of Sale

Sprachassistenten wie Alexa und Google Assistant beginnen, unsere Art, wie wir mit Maschinen interagieren, zu verändern. Chatbots wollen Gespräche mit uns führen und uns helfen, möglichst unkompliziert an unser Ziel zu gelangen.

Doch häufig wird angenommen, dass diese Assistenten nur für den eCommerce eine Relevant haben. Das ist nicht richtig. Denn wir nutzen unsere Smartphones fast drei Stunden am Tag und sie sind immer bei uns. Damit können wir auch die Chatbos, die in den Messengern „leben“, jederzeit und überall nutzen. Auch am POS.

Und auch Sprachassistenten sind heute bereits in den Läden aktiv und schaffen eine neue Art von Einkaufserlebnis.

Kommen Sie mit, in die Welt der Sprachassistenten und Bots. Ich zeige in diesem Vortrag, wie diese Begleiter unser Shopping- und Kommunikationsverhalten ändern und Händler sie für sich optimal nutzen können.

06 | Eine kurze Geschichte der Kommunikation

Von der Agora über Kaffeehäuser, Salons, Telefone, Code und Emojis bis hin zu Chatbots. Unsere Gespräche, unsere Kommunikation haben sich in den Jahrhunderten massiv verändert.

Ich nehme Sie mit auf eine Reise zurück zur noch Technologie-freien Zeit, begleite Sie durch die Veränderungen, die in der Zeit danach unseren Umgang miteinander so sehr verändert haben.

Ich zeige, wie gerade digitale Technologien unseren Austausch beschränkt und bereichert haben. Spannende Entwicklungen, insbesondere in den letzten Jahrzehnten.

Alexa, Siri, Google Assistant und Chatbots dominieren bald unsere Kommunikation. Der historische Rückblick macht deutlich, dass wir uns davor nicht fürchten müssen.