

Sehr geehrte Kunden

Wir schließen und danken für
die langjährige Treue und
wünschen alles gute im neuen
Jahr

Bild: CC-BY [murdelta](#)

05 | Wege aus der Krise: Neue Ideen für den stationären Handel

Viele mittelgroße und kleine stationäre Händler*innen stecken in einer Krise. Die Besucherfrequenz geht zurück, Umsätze bleiben aus, Aktionen und zusätzliches Engagement laufen ins Leere.

Was ist nur los mit den Kund*innen von früher? Immer anspruchsvoller, immer seltener wird gekauft, während der Online-Handel weiterhin zweistellige Umsatzzuwächse verzeichnet.

Appelle an die Kund*innen „Kauft lokal!“ verhallen ungehört. Da werden schon einmal die Schaufenster zugeklebt, um Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Doch es scheint nichts zu helfen. Alle Mühe umsonst?

Es gibt Hoffnung. Händler*innen müssen ihre begrenzten Ressourcen sinnvoll einsetzen und das erfordert, Bekanntes und Gewohntes in Frage zu stellen. Die heutigen Kund*innen wirklich verstehen und akzeptieren, dass sie mehr wollen als die bloße Warenverteilung.

Was genau die Shopper in Zeiten übervoller Schränke wünschen und wie neue Handelskonzepte aussehen können, zeige ich in meinem Vortrag.

Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum.

2015 gründete sie mit zwei Handelsexperten ZUKUNFT DES EINKAUFENS, eine Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel und in Innenstädten begleitet und gestaltet. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch aus Städten und Gemeinden in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Weiterhin gehört sie zum Beirat für die Studiengänge Angewandte Informatik und Mobile Computing an der Hochschule Worms.

Darüber hinaus ist Heike Scholz anerkannter und geschätzter Speaker bei Konferenzen und Firmenveranstaltungen und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Sie berät und trainiert Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und fördert mit ihrem Engagement die Entwicklung verschiedener Branchen und Märkte.

Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Soundcloud](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

Kontakt

Heike Scholz

mail@heike-scholz.de

Tel.: +49 175 24 18 886 (hinterlassen Sie bitte eine Nachricht, sollte ich nicht verfügbar sein)

Hellbrookstraße 80e
22305 Hamburg